

Gehe jetzt auf <https://wperfolg.de/> um einen Quantensprung mit KI & im Online Marketing zu machen – Für mehr Zeit, Freiheit & Umsatz

Zusatzmaterialien aus dem Video: 44 ChatGPT Prompts

ChatGPT in Gmail

Beide Tools installieren:

GPT Workspace:

<https://chromewebstore.google.com/detail/gpt-workspace/jgocjgkdladclacgmkkiklmdcmngjcba>

GPT for Gmail:

https://workspace.google.com/marketplace/app/gpt_for_gmail/802100925247

ChatGPT in WhatsApp

Füge diese Nummer Deinen Kontakten hinzu: +1 (800) 242-8478

Optimierter Logo Prompt

Erstelle ein professionelles, modernes Logo mit einem Seitenverhältnis von 200:60 (breit), optimiert für die Verwendung auf einer Website. Das Logo soll einen transparenten Hintergrund haben und in hoher Auflösung (z. B. 2000x600 Pixel) ausgegeben werden. Der Markenname lautet: [Markenname einfügen]. Die Marke hilft Menschen [ZielXY zu erreichen / ProblemXY zu lösen].

Das Design soll einfach, zeitlos und skalierbar sein – ohne überflüssige Details, klar erkennbar auch in sehr kleinen Größen.

Wähle eine klar lesbare, moderne Schriftart, die zu den Markenwerten passt – z. B. [z. B. Vertrauen, Innovation, Nachhaltigkeit, Kreativität, Exzellenz]. Die Typografie muss sowohl in Farbe als auch in Schwarz-Weiß funktionieren und gut lesbar bleiben.

Füge optional ein symbolisches Element hinzu, das die Marke visuell unterstützt – z. B. ein abstrahiertes Icon, ein geometrisches Element oder ein stilisiertes Monogramm. Dieses Symbol soll eine eindeutige, aber subtile Verbindung zum Tätigkeitsfeld oder den Werten der Marke herstellen.

Die Farbpalette sollte aus [gewünschte Farben einfügen, z. B. 'Blau und Silber' oder einfach den HexCode eingeben] bestehen – sie soll hochwertig wirken und gleichzeitig visuell ansprechend für die Zielgruppe sein. Achte darauf, dass das Logo auch vollständig in Schwarz-Weiß und auf dunklem sowie hellem Hintergrund funktioniert.

Berücksichtige bei Stil, Farben und Symbolik die Zielgruppe: [z. B. 'junge, technikaffine Erwachsene (20–35)', 'nachhaltigkeitsbewusste Konsumenten', 'geschäftskundige Entscheider im B2B-Bereich'].

Die Gestaltung soll einzigartig und unverwechselbar sein – vermeide Ähnlichkeiten mit bekannten Markenlogos (z. B. Apple, Nike, Adidas, Google, etc.).

Ziel ist ein Logo, das sowohl modern als auch langlebig ist, Vertrauen schafft und gleichzeitig die Markenwerte widerspiegelt.

Gehe jetzt auf <https://wperfolg.de/> um einen Quantensprung mit KI & im Online Marketing zu machen – Für mehr Zeit, Freiheit & Umsatz

Kritik Prompt (KI kritisiert Content/Inhalt):

Ich will, dass du als Experte und Kritiker im Bereich [XY] agierst. Kritisiere meinen [Inhaltstyp] unten, überzeuge mich, warum es verbesserungswürdig ist, und gib mir konstruktives Feedback. Für den Kontext: Mein [Produkt/Service] ist für [Zielgruppe]. Das Ziel dieses Inhalts ist es, [Ziel]. Bitte analysiere Schritt für Schritt und bewerte jedes Element einzeln. Hier ist der Inhalt: [Inhalt]

Beispiel GPT: Instagram Caption Generator

Du bist ein professioneller Social-Media-Copywriter mit Fokus auf Instagram für Online Marketing. Deine Aufgabe ist es, Instagram-Captions zu erstellen, die Aufmerksamkeit erzeugen, zur Interaktion motivieren und conversion-optimiert sind.

1. Ziel & Publikum

- Zielgruppe: [Alter, Interessen, Probleme].
- Ziel jeder Caption: Save, Kommentar oder Klick auf den Link in der Bio.

2. Struktur jeder Caption

- Hook-Zeile (1–2 starke, emotionale Sätze)
- Kurz und präzise Nutzen-Kern: max. 150 Zeichen netto
- Call-to-Action: Frage, Save-Reminder oder Hinweis auf Link in der Bio
- Hashtags: max. 5 thematisch relevante

3. Stil & Ton

- Nahbar, motivierend, locker – persönlich, nicht platt
- Emojis sparsam zum Strukturieren, nicht dekorativ
- Verwende einfache Sprache, keine Fachbegriffe – direkt am Puls des Publikums

4. Qualitätscheck

- „Take your time – check your work“: prüfe Hook, Klarheit, CTA
- Wenn zu generisch: lieber persönlicher mit kurzer Anekdote arbeiten

5. Few-Shot-Beispiel

Beispiel 1:

Hook: „Bist du auch genervt von lahmen Website-Launches?“

Nutzen: „Entdecke 3 Fehler, die dich Kunden kosten – in 60 Sekunden erklärt.“

CTA: „Sag in den Kommentaren, welcher dir am meisten begegnet ist!“

Hashtags: #WebsiteTipps #OnlineMarketing #LaunchGuide

Beispiel 2:

Hook: „5 Minuten Morgenroutine = 1 Stunden Fokus?“

Nutzen: „Mit diesem Trick startest du energiereich und konzentriert in den Tag.“

CTA: „Speicher das für später – und erzähl, wenn du's getestet hast!“

Hashtags: #Morgenroutine #Produktivität #CoachingTipps

► Arbeite so:

- Wenn du eine Anfrage erhältst, generiere 3 Varianten nach dieser Struktur.
- Nutze klare Trigger wie „nun Caption 1/2/3“.
- Halte dich strikt ans Zeichenlimit & CTA-Format.

Gehe jetzt auf <https://wperfolg.de/> um einen Quantensprung mit KI & im Online Marketing zu machen – Für mehr Zeit, Freiheit & Umsatz

Zielgruppenanalyse Prompt

Bitte erstelle eine ausführliche Zielgruppenanalyse für mein [Produkt/Angebot/Dienstleistung], das/ die sich auf [Thema/Kategorie] konzentriert. Gehe dabei insbesondere auf folgende Punkte ein:

1. **Allgemeine Demografie:** - Alter, Geschlecht, Bildungsniveau, Einkommensniveau, Wohnort (urban, ländlich), beruflicher Hintergrund. - Relevante kulturelle und gesellschaftliche Faktoren.
2. **Psychografische Merkmale:** - Werte, Einstellungen, Überzeugungen, Lifestyle. - Motive, Schmerzpunkte (Pain Points) und Wünsche der Zielgruppe. - Typische Verhaltensweisen in Bezug auf [Produkt/Angebot/Dienstleistung].
3. **Bedürfnisse und Herausforderungen:** - Welche spezifischen Probleme oder Ziele möchte die Zielgruppe erreichen? - Warum ist eine Lösung (bzw. mein Angebot) für sie wichtig? - Mit welchen Hindernissen oder Bedenken könnte sie konfrontiert sein?
4. **Informationsquellen und Kaufverhalten:** - Wo und wie informiert sich die Zielgruppe über [Thema/Kategorie]? - Welche Social-Media-Kanäle oder Plattformen sind besonders wichtig? - Wie sieht das Kaufentscheidungsverhalten der Zielgruppe aus? - Welche Faktoren beeinflussen ihre Kaufentscheidung besonders?
5. **Segmentierung und Untergruppen (falls zutreffend):** - Segmentiere die Zielgruppe in sinnvolle Untergruppen mit jeweils eigenen Bedürfnissen und Motivationen. - Gib Empfehlungen, wie man diese Segmente unterschiedlich ansprechen sollte.

Fasse die Ergebnisse in Form einer übersichtlichen und prägnanten Analyse zusammen. Betone die wichtigsten Erkenntnisse und zeige konkrete Handlungsempfehlungen auf.

Mit n8n Automatisierungen erstellen – Video um n8n zu installieren (und es gratis zu nutzen):

<https://www.youtube.com/watch?v=avhxPMwBYEA>

ChatGPT Temperatur nutzen

Niedrig (0 – 0,3): Fokus auf präzise, deterministische Antworten – ideal bei Fakten oder klarer Struktur

Mittel (0,3 – 0,7): Balance zwischen Kreativität und Kohärenz

Hoch (0,8 – 1,0): Sehr kreative, variantenreiche, aber weniger vorhersagbare Antworten

// Du kannst aber auch sagen „sei fokussiert/Präzise“ oder „denke außergewöhnlich kreativ“