

# Perfekter Logo Prompt

*Erstelle ein professionelles, modernes Logo mit einem Seitenverhältnis von 200:60 (breit), optimiert für die Verwendung auf einer Website. Das Logo soll einen transparenten Hintergrund haben und in hoher Auflösung (z. B. 2000x600 Pixel) ausgegeben werden. Der Markenname lautet: [Markenname einfügen]. Die Marke hilft Menschen [ZielXY zu erreichen / ProblemXY zu lösen].*

*Das Design soll einfach, zeitlos und skalierbar sein – ohne überflüssige Details, klar erkennbar auch in sehr kleinen Größen.*

*Wähle eine klar lesbare, moderne Schriftart, die zu den Markenwerten passt – z. B. [z. B. Vertrauen, Innovation, Nachhaltigkeit, Kreativität, Exzellenz]. Die Typografie muss sowohl in Farbe als auch in Schwarz-Weiß funktionieren und gut lesbar bleiben.*

*Füge optional ein symbolisches Element hinzu, das die Marke visuell unterstützt – z. B. ein abstrahiertes Icon, ein geometrisches Element oder ein stilisiertes Monogramm. Dieses Symbol soll eine eindeutige, aber subtile Verbindung zum Tätigkeitsfeld oder den Werten der Marke herstellen.*

*Die Farbpalette sollte aus [gewünschte Farben einfügen, z. B. 'Blau und Silber' oder einfach den HexCode eingeben] bestehen – sie soll hochwertig wirken und gleichzeitig visuell ansprechend für die Zielgruppe sein. Achte darauf, dass das Logo auch vollständig in Schwarz-Weiß und auf dunklem sowie hellem Hintergrund funktioniert.*

*Berücksichtige bei Stil, Farben und Symbolik die Zielgruppe: [z. B. 'junge, technikaffine Erwachsene (20–35)', 'nachhaltigkeitsbewusste Konsumenten', 'geschäftskundige Entscheider im B2B-Bereich'].*

*Die Gestaltung soll einzigartig und unverwechselbar sein – vermeide Ähnlichkeiten mit bekannten Markenlogos (z. B. Apple, Nike, Adidas, Google, etc.).*

*Ziel ist ein Logo, das sowohl modern als auch langlebig ist, Vertrauen schafft und gleichzeitig die Markenwerte widerspiegelt.*