Zielgruppenanalyse

Demographische Merkmale

Alter:

_____.

Geschlecht:

_____.

Land:

_____.

Beziehungsstatuts:

_____.

Gehalt:

_____.

Beruf:

_____.

Hobbys:

_____.

Soziale Schicht:

_____.

Motivierende Emotionen

Größtes Bedürfnis:

_____

_____.

Wünsche:

_____

_____.

Sorgen / Ängste:

_____

_____.

Hürden:

_____

_____.

Frustrationen:

_____

_____.

Typische Erfahrungen:

_____

_____.

Vorurteile:

_____

_____.

Schlimmster Schmerz:

_____

_____.

Gedanken über Dich/Marke:

_____

_____.

Gedanken über Markt:

_____

_____.

Gedanken über andere Anbieter:

_____

_____.

Denkt ZG, sie kann Problem selbst lösen?

_____

_____.