

ChatGPT Geheimcodes

SPAG

Bedeutet: **S**pelling, **P**unctuation and **G**rammar

Effekt: Die KI korrigiert nur Rechtschreibung und Grammatik, ohne den Stil zu verändern.

ELI5

Bedeutet: Explain it like i am 5

Effekt: Erklärt Dir Dinge, als wärest Du 5 Jahre alt

TLDR

Bedeutet: Too long, didn't read

Effekt: Fasst Kernaussagen eines Inhalts zusammen

SWOT

Bedeutet: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats

Effekt: Perfekt für eine schnelle Marktanalyse oder Projektbewertung. Listet Stärken, Schwächen, Möglichkeiten, Bedrohungen z.b. für deine Marke auf

AIDA:

Bedeutet: Attention, Interest, Desire, Action

Effekt: Der Klassiker für Werbetexte. Die KI strukturiert den Text so, dass er Aufmerksamkeit erregt und zur Handlung führt.

Inverted Pyramid

Bedeutet: Umgekehrte Pyramide – Prinzip aus Journalismus

Effekt: Ein journalistischer Code. Die wichtigsten Infos kommen zuerst, die Details folgen später. W-Fragen werden zuerst beantwortet. Je unwichtiger die Infos, desto später kommen sie.

KISS

Bedeutet: Keep it simple, stupid

Effekt: Fordert die KI auf, unnötige Komplexität zu vermeiden und sich auf das Wesentliche zu konzentrieren.

FAB

Bedeutet: Features, Advantages, Benefits. Merkmale, Vorteile, Nutzen

Effekt: Verwandelt trockene Produktbeschreibungen in überzeugende Texte. Es werden nicht nur Funktionen gelistet, sondern der konkrete Nutzen für den Kunden hervorgehoben.

WIIFM

Bedeutet: What's In It For Me.

Effekt: Die KI schreibt den Text konsequent aus der Perspektive der Zielgruppe und betont deren persönlichen Vorteil.

Action Items

Bedeutet: Arbeitsschritte

Effekt: Wenn du einen langen Text oder ein Protokoll hast, extrahiert die KI nur die Aufgaben: Wer muss was bis wann erledigen? Spart massiv Zeit beim Lesen langer E-Mails.

GFK

Bedeutet: Gewaltfreie Kommunikation (nach Marshall Rosenberg).

Effekt: Die KI formuliert eine Nachricht (z. B. an den Partner oder Nachbarn) so um, dass sie keine Vorwürfe enthält, sondern Gefühle und Bedürfnisse klar benennt. Ideal, um Streit zu vermeiden.

10/10/10-Regel

Bedeutet: 10 Minuten, 10 Monate, 10 Jahre.

Effekt: Hilft bei schwierigen Entscheidungen (z. B. „Soll ich den teuren Urlaub buchen?“). Die KI analysiert die Folgen der Entscheidung in diesen drei Zeiträumen.

SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound):

Nutze dies, um vage Ziele in konkrete Aktionspläne umzuwandeln.

CoT (Chain of Thought):

Wenn du „Think step by step“ (Denke Schritt für Schritt) sagst, aktivierst du das Chain-of-Thought-Prompting. Das erhöht die Genauigkeit bei logischen Aufgaben massiv.

Feynman Technique:

Benannt nach dem Physiker Richard Feynman. Die KI erklärt ein Thema so einfach, dass man es jemand anderem beibringen könnte (ähnlich wie ELI5, aber strukturierter).

RTFM (Read the *Fing Manual*):*

Etwas provokant, aber man kann die KI bitten: „Antworte im Stil eines RTFM-Support-Mitarbeiters“, wenn man eine sehr technische, direkte Anleitung möchte.

POV (Point of View):

Weist die KI an, aus einer bestimmten Perspektive zu schreiben (z. B. „Schreibe aus dem POV eines skeptischen Investors“).

Steel-manning:

Das Gegenteil von „Straw-manning“. Du bittest die KI, das bestmögliche Argument für eine Position zu formulieren, der du eigentlich widersprichst.

PAS (Problem, Agitation, Solution):

Die KI beschreibt erst ein Problem, verdeutlicht die Schmerzpunkte (Agitation) und liefert dann die Lösung.