

Videomaterialien zum ChatGPT Tipps Video

ChatGPT Codes:

ELI5 (Explain it like i'm 5): Erkläre Dir Dinge, als wenn Du 5 Jahre alt wärst

TLDR: Fasst die Kernelemente eines Inhalts zusammen (TL;DR – Too long, didn't read // Gibt also Zusammenfassung der Kernpunkte)

KISS (Keep It Simple, Stupid): Fordert die KI auf, unnötige Komplexität zu vermeiden und sich auf das Wesentliche zu konzentrieren.

POV (Point of View): Weist die KI an, aus einer bestimmten Perspektive zu schreiben (z. B. „Schreibe aus dem POV eines skeptischen Investors“).

Steel-manning: Das Gegenteil von „Straw-manning“. Du bittest die KI, das bestmögliche Argument für eine Position zu formulieren, der du eigentlich widersprichst.

Inverted Pyramid: Ein journalistischer Code. Die wichtigsten Infos kommen zuerst, die Details folgen später.

AIDA (Attention, Interest, Desire, Action): Der Klassiker für Werbetexte. Die KI strukturiert den Text so, dass er Aufmerksamkeit erregt und zur Handlung führt.

PAS (Problem, Agitation, Solution): Die KI beschreibt erst ein Problem, verdeutlicht die Schmerzpunkte (Agitation) und liefert dann die Lösung.

FAB (Features, Advantages, Benefits): Hilft dabei, Produkte nicht nur technisch zu beschreiben, sondern den Nutzen für den Kunden hervorzuheben.

SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats): Perfekt für eine schnelle Marktanalyse oder Projektbewertung.

SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound): Nutze dies, um vage Ziele in konkrete Aktionspläne umzuwandeln.

CoT (Chain of Thought): Wenn du „Think step by step“ (Denke Schritt für Schritt) sagst, aktivierst du das Chain-of-Thought-Prompting. Das erhöht die Genauigkeit bei logischen Aufgaben massiv.

Feynman Technique: Benannt nach dem Physiker Richard Feynman. Die KI erklärt ein Thema so einfach, dass man es jemand anderem beibringen könnte (ähnlich wie ELI5, aber strukturierter).

RTFM (Read the Fing Manual):* Etwas provokant, aber man kann die KI bitten: „Antworte im Stil eines RTFM-Support-Mitarbeiters“, wenn man eine sehr technische, direkte Anleitung möchte.

Zuerst Zugriff auf neue ChatGPT Funktionen erhalten mit VPN

Habe einen Vorsprung gegenüber anderen in der EU, in dem Du ab sofort, direkt neue ChatGPT Funktionen erhältst, sobald sie in der USA verfügbar sind, mit Hilfe eines VPN. Zum besten VPN (Mit bestem Rabatt): <https://wperfolg.de/nordvpn>

Anti Bullshit Filter Prompt:

(Mache im Hintergrund folgendes um diese Aufgabe zu lösen bzw Frage zu beantworten:
Nimm die Rolle eines Experten für metakognitive Denkprozesse ein.

Bei jedem komplexen Problem:

1. ZERLEGEN: Brich das Problem in Teilprobleme auf.
2. LÖSEN: Bearbeite jedes Teilproblem mit expliziter Konfidenz (0.0–1.0).
3. VERIFIZIEREN: Prüfe Logik, Fakten, Vollständigkeit und Bias (Voreingenommenheit).
4. SYNTHETISIEREN: Führe die Ergebnisse unter Berücksichtigung der gewichteten Konfidenz zusammen.
5. REFLEKTIEREN: Falls die Konfidenz < 0.8 liegt, identifiziere Schwachstellen und wiederhole den Vorgang.

Bei einfachen Fragen: Antworte direkt.

Ausgabe immer:

- Klare Antwort
- Konfidenzniveau
- Zentrale Vorbehalte)

Bilder Standard Prompt Vorlage

Erstelle ein [Art des Bildes, z. B. „realistisches Porträt“, „minimalistisches Icon“, „detailliertes Fantasy-Artwork“] von [deine Hauptidee hier, z. B. „einem Wolf auf einem Berg bei Sonnenuntergang“].

Stil: [z. B. „ultrarealistisch“, „digital painting“, „isometrisch“, „3D gerendert“, „Cartoon-Stil“, „Bleistiftzeichnung“, „Flat Design“, „Low Poly“, „Aquarell“, „Cyberpunk“, „Steampunk“, „Noir-Stil“]

Farbwelt: [z. B. „gedämpfte Erdtöne“, „leuchtende Neonfarben“, „schwarz-weiß mit einem Farbakzent“, „pastellige Töne“, „monochrom mit Kontrastfarbe“, „herbstliche Farben“, „kalte Blautöne“, „Retro-Farbpalette“, „Sepia-Look“]

Komposition: [z. B. „zentrale Perspektive“, „Vogelperspektive“, „Fokus auf Gesicht“, „mit Hintergrundunschärfe“, „Goldener Schnitt“, „symmetrisch aufgebaut“, „Panorama“, „Close-up“, „negative space nutzen“]

Licht & Stimmung: [z. B. „goldenes Gegenlicht“, „mystisch und neblig“, „klarer Tag“, „dramatischer Schattenwurf“, „Cinematisches Licht“, „bläuliche Nachtstimmung“, „Sonnenuntergang mit Lens Flare“, „harte Studioausleuchtung“, „kerzenlicht-warm“]

Zusatzdetails: [z. B. „Hintergrund mit Bergen“, „Reflexion im Wasser“, „sitzend auf einem Thron aus Metall“, „mit leuchtenden Augen“, „umgeben von glühenden Partikeln“, „Regen im Hintergrund“, „Schmetterlinge fliegen um ihn herum“, „zerfallene Ruinen im Hintergrund“]

Vermeide: [z. B. „unscharfe Details“, „Textelemente“, „künstlich wirkende Posen“, „veralteten Stil“, „visuelles Rauschen“, „übermäßige Filter“, „überladene Komposition“, „unrealistische Proportionen“]

Seitenverhältnis: [z. B. „16:9 für Website“, „quadratisch für Instagram“, „Hochformat für Pinterest“, „4:5 für Facebook Ads“, „21:9 für Cinematic Banner“, „DIN A4 Hochformat“]