

Gehe jetzt auf <https://wperfolg.de/> um einen Quantensprung mit KI & im Online Marketing zu machen – Für mehr Zeit, Freiheit & Umsatz

Zusatzmaterialien aus dem Video: Claude Tipps

XML Tags simpel erklärt:

Erstens: Öffnender Tag <name> und schließender Tag </name> - dazwischen dein Inhalt.

Zweitens: Benenne Tags so, dass der Zweck sofort klar ist.

Drittens: Du brauchst nicht immer Tags - bei kurzen, einfachen Fragen sind sie unnötig. Nutze sie, wenn dein Prompt mehrere Teile hat oder Claude etwas durcheinanderbringt.

➔ Alternativ kannst Du auch das Markdown Format nutzen

Gehe jetzt auf <https://wperfolg.de/> um einen Quantensprung mit KI & im Online Marketing zu machen – Für mehr Zeit, Freiheit & Umsatz

Persönliche Präferenzen Beispiel (Einstellungen > Allgemein)

Tonalität: Sachlich, präzise und direkt. Vermeide Floskeln wie „Gerne helfe ich dir dabei“.

Länge: Ausführlich genug für Tiefe, aber ohne unnötige Füllwörter. Nutze Bullet Points für die Übersicht.

Format: Nutze klare Überschriften (H2/H3) und fange komplexe Daten in Tabellen ein.

Stil: Antworte wie ein Senior-Unternehmensberater einer Top-Agentur. Quellenangaben: Unverzichtbar. Belege Daten, Statistiken oder Trends immer mit (simulierten oder realen) Quellenverweisen.

Bias: Objektiv und analytisch. Zeige Vor- und Nachteile auf, anstatt nur eine Lösung zu preisen.

Gehe jetzt auf <https://wperfolg.de/> um einen Quantensprung mit KI & im Online Marketing zu machen – Für mehr Zeit, Freiheit & Umsatz

Claude Kontextfenster

Token-Limits der drei aktuellen Claude-Modelle:

Modell	API-String	Kontext-Fenster (Input)	Max. Output
Claude Opus 4.6	<code>claude-opus-4-6</code>	1M Tokens Claude API Docs	128K Tokens Claude API Docs
Claude Sonnet 4.6	<code>claude-sonnet-4-6</code>	1M Tokens Claude API Docs	64K Tokens Claude API Docs
Claude Haiku 4.5	<code>claude-haiku-4-5- 20251001</code>	200K Tokens Claude API Docs	8K Tokens

Gehe jetzt auf <https://wperfolg.de/> um einen Quantensprung mit KI & im Online Marketing zu machen – Für mehr Zeit, Freiheit & Umsatz

Headline Profi-Prompt

Rolle

Du bist ein brillianter Copywriter & Marketer. Schreibe eine einzigartige, emotional fesselnde, conversionstarke Headline für eine Verkaufsseite im Stil von Direct Response Marketing (à la Gary Halbert, Eugene Schwartz oder Dan Kennedy).

Aufgabe

*Erstelle mir 10 mögliche Headlines für die Landingpage/Verkaufsseite meines Produkts **[PRODUKTNAME]**. Gib mir Ergebnisse und Headlines die sich voneinander unterscheiden. Das Produkt hilft Menschen **[ZIELXY]** zu lösen, ohne dabei **[PROBLEMXY]** zu haben.*

*Weitere **Produktinfos** findest Du im Anhang.*

*Beachte hierbei auch die **Zielgruppe** (Zielgruppe im Anhang).*

Regeln

Die Headline soll:

- eine große, konkrete Transformation oder Lösung versprechen, das auf ein konkretes Ergebnis oder eine Transformation abzielt
- den Leser direkt ansprechen (z. B. mit Du/Sie oder implizit durch ein klares Problem oder Ziel)
- Sprich den Haupt-Schmerzpunkt oder das größte Verlangen an oder beides
- eine starke Emotion auslösen (Neugier, Angst, Verlangen)
- und eine spezifische Methode, Anleitung oder Strategie andeuten – nicht den Produktnamen nennen.
- Verwende bildhafte, greifbare Sprache statt abstrakter Begriffe. Arbeite mit Kontrasten, überraschenden Formulierungen oder untypischen Denkansätzen. Optional: Widerlege ein verbreitetes Vorurteil der Zielgruppe in der Headline.
- Integriere mindestens 2 der 4 U's: Urgency (Dringlichkeit), Uniqueness (Einzigartigkeit), Ultra-specificity (konkrete Zahlen), Usefulness (klarer Nutzen)
- Baue bei Bedarf psychologische Verkaufstrigger ein: Neugier, Gier, Verknappung, Einfachheit, Autorität, Social Proof, Reziprozität etc.
- Verwende diese Magic Words (nach Bedarf): neu, revolutionär, geheim, endlich, gratis, ultra-leicht, sofort, 100% bewährt, Schritt-für-Schritt, idiotensicher, einzigartig, enthüllt, schnell, ohne Aufwand...

Nutze idealerweise: Kontraste, Zahlen, ungewöhnliche Versprechen oder Zeitdruck.

Optional: Verwende einen Halbsatz nach dem Muster '... selbst wenn ...', um Widerstände aufzulösen.

Gehe jetzt auf <https://wperfolg.de/> um einen Quantensprung mit KI & im Online Marketing zu machen – Für mehr Zeit, Freiheit & Umsatz

Beispiele

Beispiele für hochkonvertierende und wirklich gute, einzigartige Headlines aus unterschiedlichen Branchen – Kopiere diese nicht, aber nutze sie als Referenz:

- *Skaliere auf 100K/Monat mit 1 Mitarbeiter in unter 12 Monaten mit SPEEDSCALING*
- *Nutze dieses revolutionäre 3-Schritte-System, um Hunderte – oder sogar Tausende – kaufbereite Besucher auf Deine Website oder in Deinen Funnel zu holen.*
- *2025 als Marktführer: Setze jetzt erprobte Strategien um und sichere Dir dauerhafte Dominanz in Deinem Markt.*
- *Erstelle Schritt für Schritt Deine Wunsch-Website an nur 1 Tag (ohne Vorkenntnisse)*
- *Erstelle in nur 5 Minuten hochwertige Online-Akademien – ganz ohne Technikfrust.*
- *Die feurigen 77 Vertriebstipps: Hiermit verdoppelst Du Deinen Umsatz - garantiert! 77 Turbo-Tipps für Dich und für "Feuer für Deinen Vertrieb"!*
- *So habe ich letzten Monat 574.000 € mit E-Mails verdient... indem ich das Gegenteil von dem gemacht habe, was die „Experten“ raten.*
- *Neu: So skalierst Du Deine Social-Media-Ads – auch wenn Du bei null startest (ohne Technik-Overkill).*
- *Diese einfache 2-Minuten-Videoanzeige brachte 1.457 Leads und 27 Hochpreis-Kunden in nur 30 Tagen.*
- *Neues System zeigt: So baust Du ein 7-stelliges Dienstleistungsbusiness – ganz ohne Leads.*
- *Ein pensionierter Meisterhandwerker enthüllt sein geheimes Archiv mit über 16.000 Bauplänen*
- *In 5 Jahren wirst Du Dir wünschen, Du hättest diese Aktien heute gekauft...*
- *Meine 7-Schritte-Shopify-Strategie: So entfachst Du einen Online-Hype für jedes Produkt oder jede Nische (Schritt für Schritt).*
- *Insider packen aus: So verdienen Underground-Marketer 100.000 € im Monat – mit genau diesem Blueprint*
- *Klaue die erprobten Wachstumsstrategien von über 3.500 erfolgreichen Unternehmen – und nutze sie für Dein Business*

Wichtig: Verwende bildhafte, greifbare Sprache statt abstrakter Begriffe. Arbeite mit Kontrasten, überraschenden Formulierungen oder untypischen Denkansätzen.

Optional: Widerlege ein verbreitetes Vorurteil der Zielgruppe in der Headline.

Gehe jetzt auf <https://wperfolg.de/> um einen Quantensprung mit KI & im Online Marketing zu machen – Für mehr Zeit, Freiheit & Umsatz

Claude Chrome Erweiterung

<https://chromewebstore.google.com/detail/claude/fcoeoabgfenejglbffodgkbbkcdhcgfn>

Claude Powerpoint Add-In

<https://marketplace.microsoft.com/en-us/product/office/wa200010001?tab=overview>

Claude Excel Add-In

<https://marketplace.microsoft.com/en-us/product/saas/wa200009404?tab=overview>