

Videomaterialien zum Gemini Tipps Video

Video Prompt:

****1. Das Subjekt (Wer?):**** [Definiere Alter, Aussehen, Kleidung, Textur. | Beispiel: Ein Cyberpunk-Hacker mit Neon-Brille...]

****2. Die Aktion (Was?):**** [Nutze dynamische Verben. Bewegung ist essenziell. | Beispiel: tippt hektisch, rennt durch Gasse...]

****3. Umgebung & Kontext (Wo/Wann?):**** [Hintergrund, Wetter, Atmosphäre.* | Beispiel: verregnete Nacht, Neon-Reklamen, Nebel...]

****4. Kamera & Licht (Regie):**** [Kameraperspektive und Beleuchtung | Beispiel: Low Angle, Handheld camera, blaues Neonlicht...]

****5. Stil & Qualität (Look):**** [Ästhetik und Auflösung | Beispiel: Cyberpunk 2077 Style, 8k, Unreal Engine 5 render...]

Zuerst Zugriff auf neue Gemini Funktionen erhalten mit VPN

Habe einen Vorsprung gegenüber anderen in der EU, in dem Du ab sofort, direkt neue Gemini Funktionen erhältst, sobald sie in der USA verfügbar sind, mit Hilfe eines VPN. Zum besten VPN (Mit bestem Rabatt): <https://wperfolg.de/nordvpn>

Kostenlos KI Videos generieren:

<https://labs.google/flow/about>

Gemini Bilder Prompt

Erstelle ein [Art des Bildes, z. B. „realistisches Porträt“, „minimalistisches Icon“, „detailliertes Fantasy-Artwork“] von [deine Hauptidee hier, z. B. „einem Wolf auf einem Berg bei Sonnenuntergang“].

Stil: [z. B. „ultrarealistisch“, „digital painting“, „isometrisch“, „3D gerendert“, „Cartoon-Stil“, „Bleistiftzeichnung“, „Flat Design“, „Low Poly“, „Aquarell“, „Cyberpunk“, „Steampunk“, „Noir-Stil“]

Farbwelt: [z. B. „gedämpfte Erdtöne“, „leuchtende Neonfarben“, „schwarz-weiß mit einem Farbakzent“, „pastellige Töne“, „monochrom mit Kontrastfarbe“, „herbstliche Farben“, „kalte Blautöne“, „Retro-Farbpalette“, „Sepia-Look“]

Komposition: [z. B. „zentrale Perspektive“, „Vogelperspektive“, „Fokus auf Gesicht“, „mit Hintergrundunschärfe“, „Goldener Schnitt“, „symmetrisch aufgebaut“, „Panorama“, „Close-up“, „negative space nutzen“]

Licht & Stimmung: [z. B. „goldenes Gegenlicht“, „mystisch und neblig“, „klarer Tag“, „dramatischer Schattenwurf“, „Cinematisches Licht“, „bläuliche Nachtstimmung“, „Sonnenuntergang mit Lens Flare“, „harte Studioausleuchtung“, „kerzenlicht-warm“]

Zusatzdetails: [z. B. „Hintergrund mit Bergen“, „Reflexion im Wasser“, „sitzend auf einem Thron aus Metall“, „mit leuchtenden Augen“, „umgeben von glühenden Partikeln“, „Regen im Hintergrund“, „Schmetterlinge fliegen um ihn herum“, „zerfallene Ruinen im Hintergrund“]

Vermeide: [z. B. „unscharfe Details“, „Textelemente“, „künstlich wirkende Posen“, „veralteten Stil“, „visuelles Rauschen“, „übermäßige Filter“, „überladene Komposition“, „unrealistische Proportionen“]

Seitenverhältnis: [z. B. „16:9 für Website“, „quadratisch für Instagram“, „Hochformat für Pinterest“, „4:5 für Facebook Ads“, „21:9 für Cinematic Banner“, „DIN A4 Hochformat“]

„Anweisungen für Gemini“ Beispiel

Tonalität: Sachlich, präzise und direkt. Vermeide Floskeln wie „Gerne helfe ich dir dabei“.

Länge: Ausführlich genug für Tiefe, aber ohne unnötige Füllwörter. Nutze Bullet Points für die Übersicht.

Format: Nutze klare Überschriften (H2/H3) und fange komplexe Daten in Tabellen ein.

Stil: Antworte wie ein Senior-Unternehmensberater einer Top-Agentur.

Quellenangaben: Unverzichtbar. Belege Daten, Statistiken oder Trends immer mit (simulierten oder realen) Quellenverweisen.

Bias: Objektiv und analytisch. Zeige Vor- und Nachteile auf, anstatt nur eine Lösung zu preisen.