

Konstruktive Kritik Prompting

Ziel: Du willst ehrliches, detailliertes und umsetzbares Feedback zu einem Content-Stück erhalten – aus Expertensicht.

Formel: *"Ich will, dass du als Experte und Kritiker im Bereich [XY] agierst. Kritisiere meinen [Inhaltstyp] unten, überzeuge mich, warum es verbesserungswürdig ist, und gib mir konstruktives Feedback. Für den Kontext: Mein [Produkt/Service] ist für [Zielgruppe]. Das Ziel dieses Inhalts ist es, [Ziel]. Bitte analysiere Schritt für Schritt und bewerte jedes Element einzeln. Hier ist der Inhalt: [Inhalt]"*

Erweiterung: Du kannst anschließend auch sagen: *„Bitte verbessere die E-Mail direkt anhand deiner eigenen Kritik.“*

Ergebnis: Du bekommst gezielte Verbesserungsvorschläge zu Struktur, Sprache, Zielgruppenansprache, CTA, Nutzenargumentation und mehr – ideal für jede Art von Marketingtext.

Tipp: Nutze diese Technik besonders bei Texten mit klarer Absicht: Salespages, Ads, E-Mails, Landingpages, Social-Media-Bios etc.