

## Prompt (Kurze Version): Zielgruppen Analyse

--

Bitte erstelle eine ausführliche Zielgruppenanalyse für mein [Produkt/Angebot/Dienstleistung], das/ die sich auf [Thema/Kategorie] konzentriert. Gehe dabei insbesondere auf folgende Punkte ein:

**1. Allgemeine Demografie:**

- Alter, Geschlecht, Bildungsniveau, Einkommensniveau, Wohnort (urban, ländlich), beruflicher Hintergrund.
- Relevante kulturelle und gesellschaftliche Faktoren.

**2. Psychografische Merkmale:**

- Werte, Einstellungen, Überzeugungen, Lifestyle.
- Motive, Schmerzpunkte (Pain Points) und Wünsche der Zielgruppe.
- Typische Verhaltensweisen in Bezug auf [Produkt/Angebot/Dienstleistung].

**3. Bedürfnisse und Herausforderungen:**

- Welche spezifischen Probleme oder Ziele möchte die Zielgruppe erreichen?
- Warum ist eine Lösung (bzw. mein Angebot) für sie wichtig?
- Mit welchen Hindernissen oder Bedenken könnte sie konfrontiert sein?

**4. Informationsquellen und Kaufverhalten:**

- Wo und wie informiert sich die Zielgruppe über [Thema/Kategorie]?
- Welche Social-Media-Kanäle oder Plattformen sind besonders wichtig?
- Wie sieht das Kaufentscheidungsverhalten der Zielgruppe aus?
- Welche Faktoren beeinflussen ihre Kaufentscheidung besonders?

**5. Segmentierung und Untergruppen (falls zutreffend):**

- Segmentiere die Zielgruppe in sinnvolle Untergruppen mit jeweils eigenen Bedürfnissen und Motivationen.
- Gib Empfehlungen, wie man diese Segmente unterschiedlich ansprechen sollte.

Fasse die Ergebnisse in Form einer übersichtlichen und prägnanten Analyse zusammen. Betone die wichtigsten Erkenntnisse und zeige konkrete Handlungsempfehlungen auf.

--